

Vragenlijst Algemeen Bestuur

	Ongebouwd	Water Natuurlijk	Ongebouwd	50Plus	Bedrijven	CDA	CU	Algemene Waterschapspartij	
Puntenverdeling 4 pijlers									
Communicatiever maken organisatie	30	25	40	20	25	30	40	10	220
Bewustwording inwoners vergroten	40	25	20	50	25	30	60	30	280
Bouwen aan stevige relaties	15	25	20	15	25	20	0	30	150
Participatie bevorderen	15	25	20	15	25	30	0	30	160
Suggesties	Alles begint met bewustwording, dit bereik je door goed te communiceren en in te spelen op actualiteiten die het waterschap raken. Daarna wordt het makkelijker om pijler 3 en 4 te realiseren.		Op de goede weg om bewoners/partijen meer aan de voorkant te betrekken bij projecten.	Wanneer je 1 serieus oppakt, slagen 2, 3 en 4 ook		Luisteren en verbinden is een mooi uitgangspunt. Pijler 3 heeft nog te veel zenden in zich. Deze kun je succesvoller maken door open te staan voor inbreng van relaties, waarop zij ook kunnen inspelen op ons beleid.		Pijler 3 en 4 zijn vertalingen van 1 en 2	
Ambassadeurschap									
Ziet u zichzelf als ambassadeur?	Ja	Ja en nee (partijrol en algemeen belang waterschap liggen soms niet op eenzelfde lijn)		Ja	Ja	Ja	Ja en Nee (als ab-ers zijn wij volksvertegenwoordigers)		Ja
In de rol voorlichter bij evenementen en bijeenkomsten	x				x	x			
In de rol verteller via eigen sociale media netwerk	x	x		x	x	x	x	x	x
Geen extra rol buiten het bestuurslidmaatschap om				x					
Andere rol			x Gastdocent		x (verbinder om bedrijven meer in contact te brengen met de organisatie om te laten zien waar WDOdelta voor staat)		x (waar gevraagd vertellen volksvertegenwoordigers over hun bestuurlijk werk als dan graagondersteund door communicatie/educatie)		
Wat heeft u nodig om uw rol te vervullen?	Niet zo veel		Voldoende informatie, die is voorhanden		Mogelijkheid om bedrijven en belangenorganisaties uit te nodigen en rondleidingen te organiseren		Beroep te mogen doen op ondersteuning zoals hierboven genoemd		Informatie, achtergrond besluitvorming, ondersteuning ambtelijke organisatie
Belang van communicatieactiviteiten									
Zichtbaar in h-a-h kranten	2	5	3	3	2	2	5	3	3,125
Innovatief kennis delen (VR, AR, podcasts, webinars)	5	4	5		4.5	3	5	3	4,166666667
Coaching van bestuursleden bij publieke optredens	3	3	4		3	5	5	4	3,857142857
Burgerwetenschap stimuleren waar mogelijk	5	4	5		3	5	5	3	4,285714286
Folders op orde	3	4	3		3	2	5	2	3,142857143
Online zichtbaar via sociale media	5	5	4		4.5	3	5	4	4,333333333
Bestuursbesluiten AB en DB communiceren	2	4	3		4	2	5	4	3,428571429
Biodiversiteit stimuleren via comm.uitingen	3	4	3		4	2	5	3	3,428571429
Veel communiceren over klimaatadaptatie	4	5	3		4 & 5	4	5	3	4
Energietransitie op de kaart	2	4	4		4 & 5	2	5	3	3,333333333
Informatiebijeenkomsten over projecten/plannen	5	5	5		4 & 5	5	5	4	4,833333333