

## Rapportage Klimaat Actief! 2021

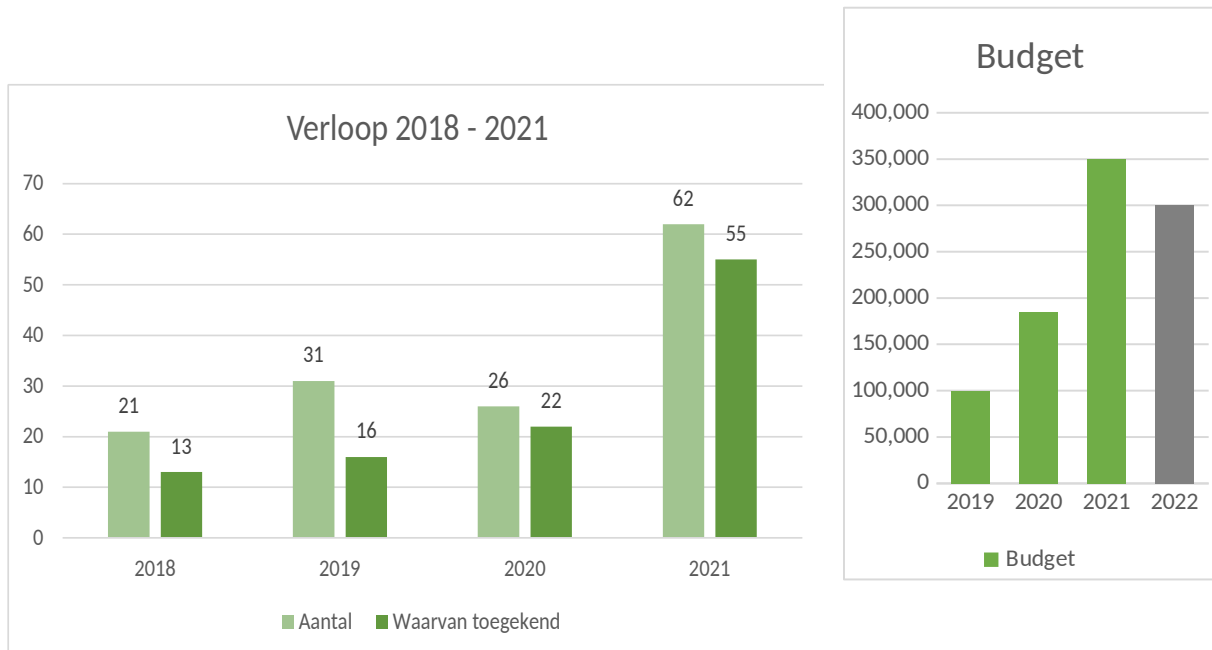


In de subsidieregeling Klimaat Actief! is jaarlijks € 100.000, - beschikbaar voor gezamenlijke initiatieven waarbij maatregelen worden getroffen die de (woon)omgeving bestendiger maken tegen klimaatverandering. Jaar 2021 was alweer het vijfde jaar van de succesvolle regeling. De provincies Drenthe en Overijssel hebben in 2021 een respectievelijke financiële bijdrage geleverd van €50.000 en €200.000 euro. We hebben dit jaar voor het eerst een verdeling per provincie gehanteerd vanwege de hoeveelheid aanvragen uit Overijssel. Door deze verdeling hebben we geborgd voor Drenthe budget te behouden met als resultaat vele aanvragen uit Drenthe. Het totaalbudget voor Drenthe was €103.000 en voor Overijssel €247.000.

Deze rapportage bevat een overzicht van alle ontvangen subsidieaanvragen uit het afgelopen jaar (inclusief aanvragen door bijdrage provincie). Voor het behoud van overzicht is deze data gevisualiseerd in grafieken en tabellen.

# 1. Terugblik op 2021

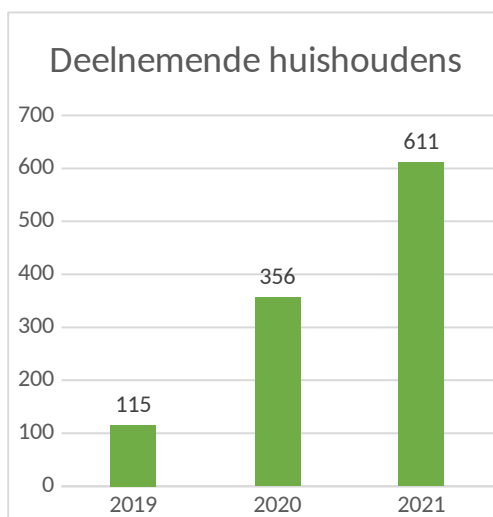
Dit hoofdstuk bevat een overzicht van de subsidieregeling Klimaat Actief! 2021. Het gebruik van de regeling wordt aan de hand van diverse grafieken in één oogopslag weergegeven.



## 1.1. Groei ten opzichte van voorgaande jaren

### Veel meer aanvragen

De bovenstaande grafiek laat de verdeling zien van de hoeveelheid aanvragen over de afgelopen vier jaren. We zien dit jaar wederom een groei in (toegekende) aanvragen. Uiteindelijk is in 2021 het gehele budget voor Overijssel besteed. In Drenthe is het budget nagenoeg ook volledig toegekend. Er bleef een restbedrag van € 5.453,32 over.

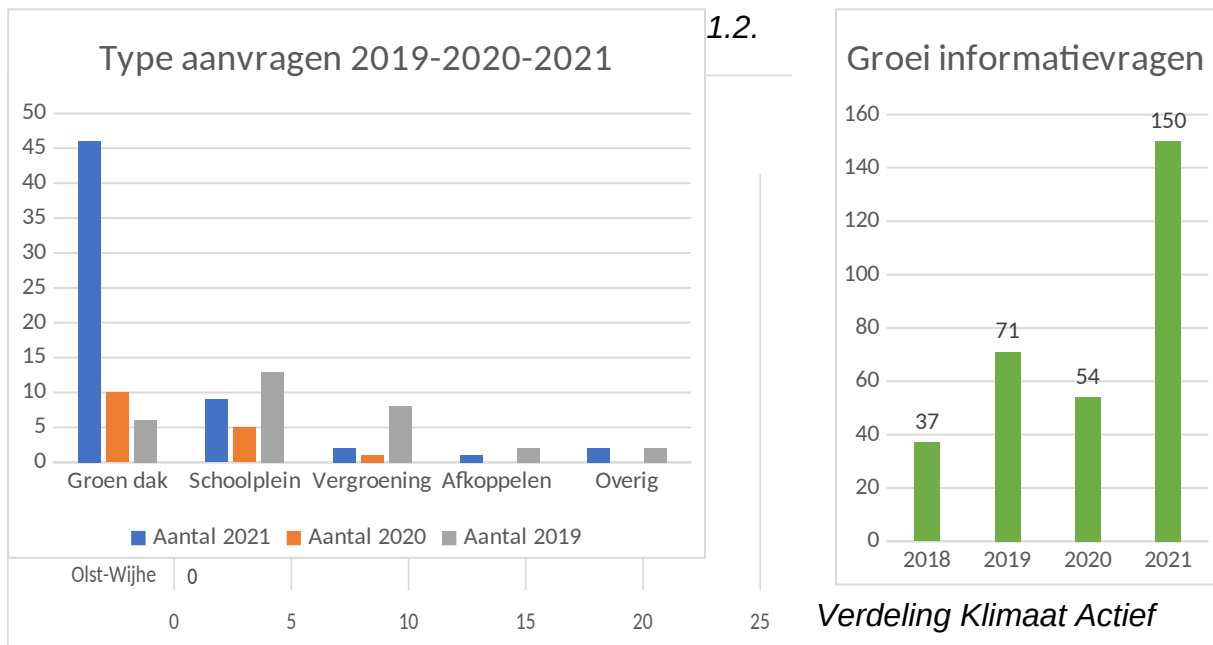


### Bereik subsidieregeling

Het bereik van de regeling is in de afgelopen jaren flink toegenomen. De groei is in onderstaand overzicht goed

zichtbaar. De groei kan worden verklaard door het extra budget en de vele initiatieven uit Drenthe. Hierdoor zijn veel huishoudens in aanraking gekomen met klimaatadaptatie.

**NB!** Hiernaast zijn alleen de huishoudens die groene daken hebben aangelegd meegerekend. In werkelijkheid zijn er veel meer huishoudens in contact gekomen met de subsidieregeling. Denk hierbij bijvoorbeeld aan kinderen, ouders en leraren bij de realisatie van klimaatadaptieve schoolpleinen. Deze aantallen zijn niet meegenomen.



Figuur 1. De bovenstaande grafieken laat zien uit welke gemeenten alle aanvragen en informatievragen vandaag zijn gekomen.

*over het beheergebied*

**Aanvragen**

Er is meer variatie zichtbaar in de gemeenten waar subsidie is aangevraagd. Daar waar vorig jaar enkel aanvragen zijn ingediend door Zwolle, Deventer en Kampen zijn er nu door alle gemeenten aanvragen ingediend, op Olst-Wijhe en Staphorst na. Opmerkelijk is het hoge aantal aanvragen uit Hoogeveen. Dankzij het bewonersinitiatief Samen Groen Dak Hoogeveen zijn daar inmiddels 9 aanvragen ingediend. De interesse die vorig jaar in Drenthe al wel zichtbaar was heeft zich nu vertaald in daadwerkelijke subsidieaanvragen.



**Informatievragen**

Opnieuw is er veel contact opgenomen met ons. Het contact loopt via de managementassistent van de afdeling S en B of via de coördinator van de stimuleringsregeling. Het gaat hierbij vaak om informatievragen over het individueel aanleggen van groene daken of het opvragen van extra informatie over de subsidieregeling.

**Type aanvragen**

In de bovenstaande grafiek zijn de verschillende type maatregelen uit de aanvragen te zien. Het aandeel groene daken is wederom het grootst. Reden hiervan is dat dit een maatregel is die goed gezamenlijk op te pakken is, er mooi uitziet en heel gemakkelijk door iedereen te plaatsen is. Groene daken zijn in, worden steeds prijsvoordelig en er wordt veel aandacht besteedt door onder

andere tuincentra. De grafiek laat de verschuiving in type maatregelen door de jaren heen goed zien.

**1.3. Communicatie**

Het achterliggende doel van de subsidieregeling is om via (voorbeeld)projecten te stimuleren dat in ons beheergebied bewustwording, participatie, samenwerking en 'nieuw denken' tot stand komt. Behalve op inhoud, worden subsidieaanvragen daarom ook op deze aspecten getoetst.

Communicatie over initiatieven is hierin belangrijk. Initiatiefnemers van gehonoreerde aanvragen zetten soms (social) media in om hun initiatief zichtbaar te maken. (Sociale) media-uitingen zijn belangrijke middelen om bewustwording over klimaatadaptatie te vergroten. Communicatie over onze subsidieregeling komt niet alleen van de initiatiefnemers of kranten. Het communicatieteam van WDOdelta communiceert zelf ook actief via de social media platforms en de eigen website.

Onder andere de volgende mediakanalen/nieuwszenders worden regelmatig benaderd of publiceren zelf over onder andere nieuwe informatie omtrent de subsidieregeling:

- Dagblad van het Noorden
- Hooγεveensche Courant
- Regionieuws Hooγεveen

### Website

Hieronder zijn de websitebezoekers weergegeven van de Klimaat Actief pagina. Er vallen twee piekmomenten op, in april en in november. Deze zijn onder andere te refereren aan de volgende social media posts:

- 21 april 2021: [Steeds meer inwoners Drenthe en Overijssel vergroenen eigen omgeving](#)
- 16 november 2021: [Provincie Drenthe draagt ook in 2022 € 50.000 bij aan onze subsidie Klimaat Actief!](#)

Cijfers website:

- Meting: 1 januari – 31 december 2021
- Webpagina\*: [wdodelta.nl/klimaat-actief](http://wdodelta.nl/klimaat-actief)
- Weergaven totaal: 5.105 keer bekeken
- Unieke bezoekers: 3.235
- Piekm maanden: maart, april en november 2021